



VIVA
TECHNOLOGY

Visibilité Média des Marques @VivaTechnology 2018

Une étude de l'agence Gootenberg

Gootenberg
only one reputation



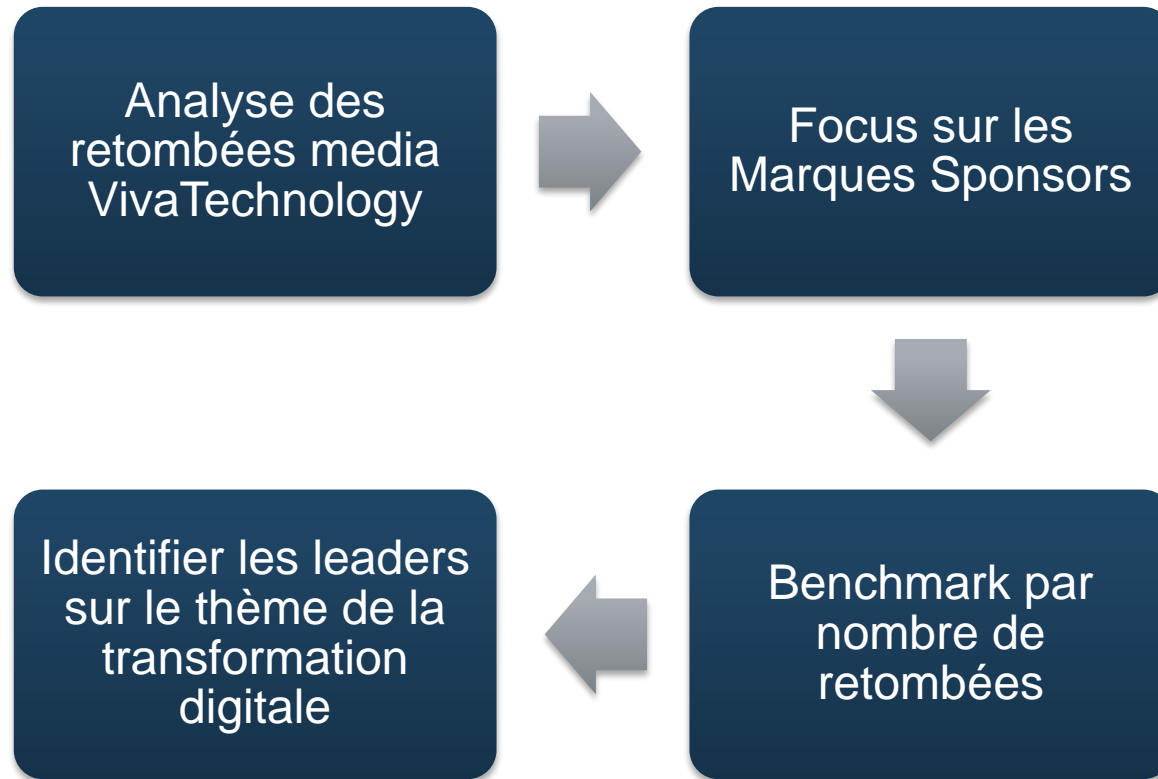
Notre vision

Qu'il s'agisse de Relations Presse ou de Relations Publics, les RP font souvent figure de parents pauvres de la mesure. S'il est difficile de quantifier l'impact d'une campagne RP sur le business d'une entreprise, il existe des bases solides pour évaluer son impact sur l'image ou la réputation.

Tout comme la publicité ou le marketing, les RP doivent s'emparer de la mesure comme d'un indicateur de performance.



Objectifs de l'étude





Méthodologie

Périmètre

- L'étude porte sur la visibilité média des sponsors listés sur le site [VivaTechnology](#) dans chacune des catégories principales :
 - Sponsors Platinum (5), Gold (20), Special (5) et Hall of Tech (73) - soit un total de 103 marques, ramené à **100 marques** après corrections

Base de recherche

- Recherche en français sur la base de la presse en ligne factiva.com (703 médias print et en ligne)
- Mots clés: « Vivatechnology or Viva Technology or Viva Tech » + nom de marque
 - Période du 01/03 au 28/05/2018
 - Comptage sans dédoublement des articles recensés

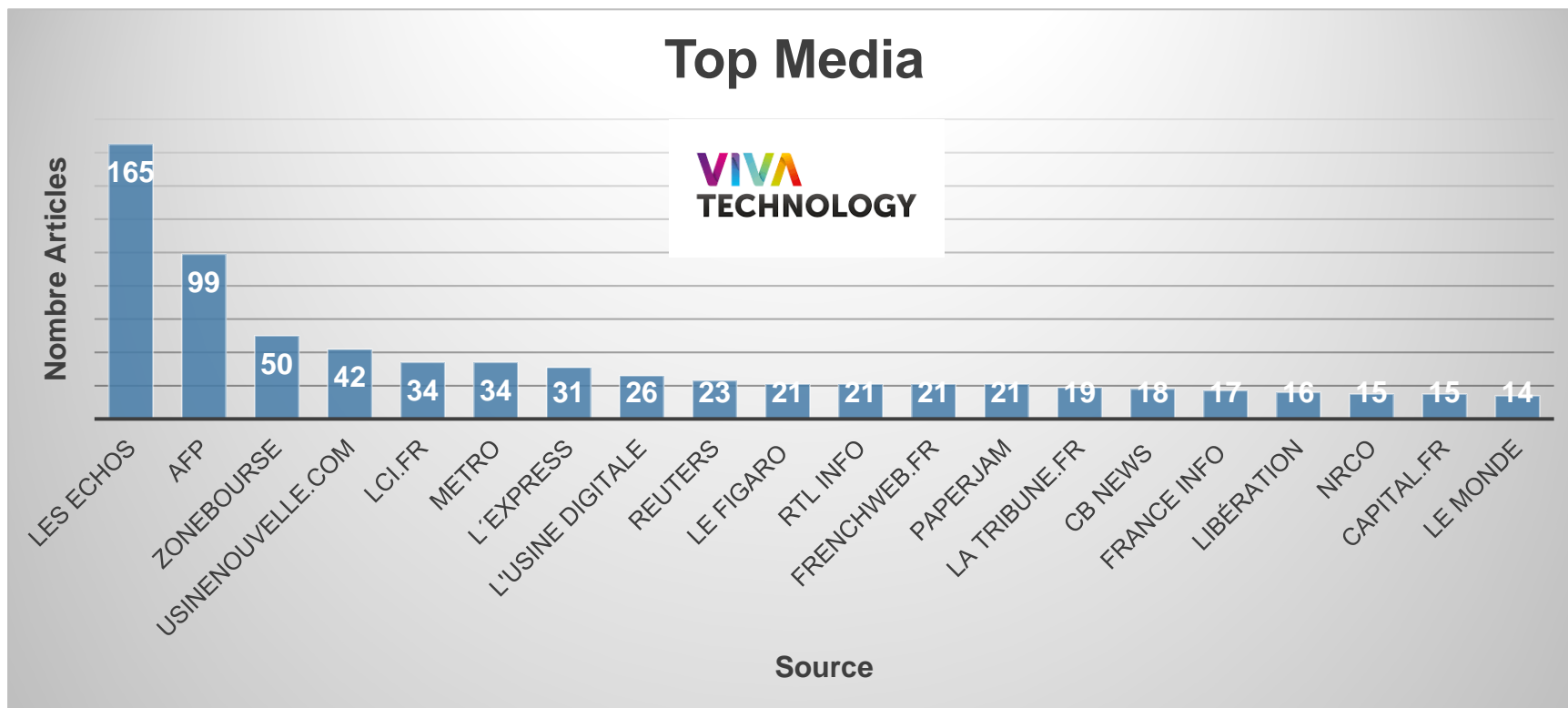
Corrections

- **TF1** (sponsor Gold) n'a pas été retenu dans l'étude en tant que média
- Ont été comptabilisés une seule fois : **Manpower** (Sponsor Gold et Special), **Paris Region** (Sponsor Special) et **Ile de France** (Sponsor Hall of Tech), considérées comme une seule marque
- Filtrage sémantique des articles pour la marque « **Total** »



Couverture de l'événement

Couverture Totale : 1497 parutions



Recherche sur la base de la presse en ligne factiva.com

Mots clés: « Vivatechnology or Viva Technology or Viva Tech »

Période du 01/03 au 28/05/2018



VIVA
TECHNOLOGY

VISIBILITÉ DES MARQUES

Gootenberg
only one reputation



Visibilité des marques (1/5)

Marque de technologie

Marque de l'économie traditionnelle

Rang	Brand	Clippings	Spons. Level
1	Facebook	422	Hall of Tech
2	Microsoft	318	Special
3	IBM	285	Hall of Tech
4	Orange	226	Platinum
5	Google	180	Platinum
6	BNP Paribas	154	Platinum
7	SAP	152	Gold
8	SNCF	147	Gold
9	RATP	135	Gold
10	Thales	132	Gold
11	Sanofi	127	Gold
12	LVMH	108	Platinum
13	La Poste	86	Platinum
14	Engie	52	Gold
15	Seabubbles	47	Hall of Tech
16	L'Oreal	44	Hall of Tech
17	Airbus	43	Gold
18	Paris Region	34	Special
19	Total	28	Gold
20	Valeo	26	Gold

Les marques de technologie trustent le haut du classement

Mais plusieurs marques de l'économie traditionnelle savent se rendre visibles

14% des marques obtiennent plus de 50 articles



Visibilité des marques (2/5)

Marque de technologie

Marque de l'économie traditionnelle

Rang	Brand	Clippings	Spons. Level
21	Manpower	25	Gold
22	AFD	24	Gold
23	Vinci	24	Gold
24	Michelin	23	Hall of Tech
25	Volkswagen	23	Hall of Tech
26	Alibaba	21	Hall of Tech
27	Cisco	21	Gold
28	Bouygues	20	Hall of Tech
29	EY	20	Special
30	Renault	19	Hall of Tech
31	Salesforce	19	Hall of Tech
32	JCDecaux	18	Hall of Tech
33	Qwant	18	Hall of Tech
34	Capgemini	17	Hall of Tech
35	Centre Val de Loire	15	Gold
36	Grand Paris	15	Hall of Tech
37	Sodexo	15	Gold
38	McKinsey	14	Special
39	Softbank	14	Hall of Tech
40	Accor Hotels	13	Gold

Les marques de l'économie traditionnelle affichent une bonne performance d'ensemble

29% des marques obtiennent plus de 20 articles



Visibilité des marques (3/5)

Marque de technologie

Marque de l'économie traditionnelle

Rang	Brand	Clippings	Spons. Level
41	EDF	13	Hall of Tech
42	HP entreprise	13	Gold
43	Région Auvergne RA	12	Gold
44	PMU	10	Gold
45	Soprasteria	9	Hall of Tech
46	Richemont	8	Hall of Tech
47	Emissive	7	Hall of Tech
48	Unibail-Rodamco	7	Hall of Tech
49	KPMG	6	Hall of Tech
50	Lenovo	6	Hall of Tech
51	Matmut	6	Hall of Tech
52	Ubisoft	6	Hall of Tech
53	Novartis	5	Hall of Tech
54	SES-imagotag	5	Hall of Tech
55	Bosch	4	Hall of Tech
56	Euveka	4	Hall of Tech
57	AT&T	3	Hall of Tech
58	AWS	3	Hall of Tech
59	Arkema	2	Hall of Tech
60	Feed	2	Hall of Tech

44% des marques
obtiennent + de 10
articles



Visibilité des marques (4/5)

Marque de technologie

Marque de l'économie traditionnelle

Rang	Brand	Clippings	Spons. Level
61	FeelObject	2	Hall of Tech
62	Handitech	2	Hall of Tech
63	Klaxoon	2	Hall of Tech
64	Medadom	2	Hall of Tech
65	Mydisease2ez	2	Hall of Tech
66	Arrow	1	Hall of Tech
67	Chronolife	1	Hall of Tech
68	Cosmo connected	1	Hall of Tech
69	Dreem	1	Hall of Tech
70	Klepierre	1	Hall of Tech
71	Air Liquide	0	Hall of Tech
72	App Annie	0	Hall of Tech
73	Beam Me Up	0	Hall of Tech
74	Big Robots	0	Hall of Tech
75	Cappacity	0	Hall of Tech
76	Fraider	0	Hall of Tech
77	Gefco	0	Hall of Tech
78	Grand Palais	0	Hall of Tech
79	Greenflex	0	Hall of Tech
80	Haapie	0	Hall of Tech

De nombreuses marques de technologie ont des difficultés à émerger

30% des marques n'obtiennent aucun article



Visibilité des marques (5/5)

Marque de technologie

Marque de l'économie traditionnelle

Rang	Brand	Clippings	Spons. Level
81	Healthymind	0	Hall of Tech
82	Ingenico	0	Hall of Tech
83	Jetro	0	Hall of Tech
84	La Javaness	0	Hall of Tech
85	Leedeyeon	0	Hall of Tech
86	Lemo	0	Hall of Tech
87	Lexip	0	Hall of Tech
88	LTUTech	0	Hall of Tech
89	Marketo	0	Hall of Tech
90	MK2	0	Hall of Tech
91	Mypack	0	Hall of Tech
92	Partnering Robotics	0	Hall of Tech
93	PMI Science	0	Hall of Tech
94	Robeau	0	Hall of Tech
95	Showroomprive	0	Hall of Tech
96	SMD	0	Hall of Tech
97	Striply	0	Hall of Tech
98	Talan	0	Hall of Tech
99	Uipath	0	Hall of Tech
100	Wenation	0	Hall of Tech

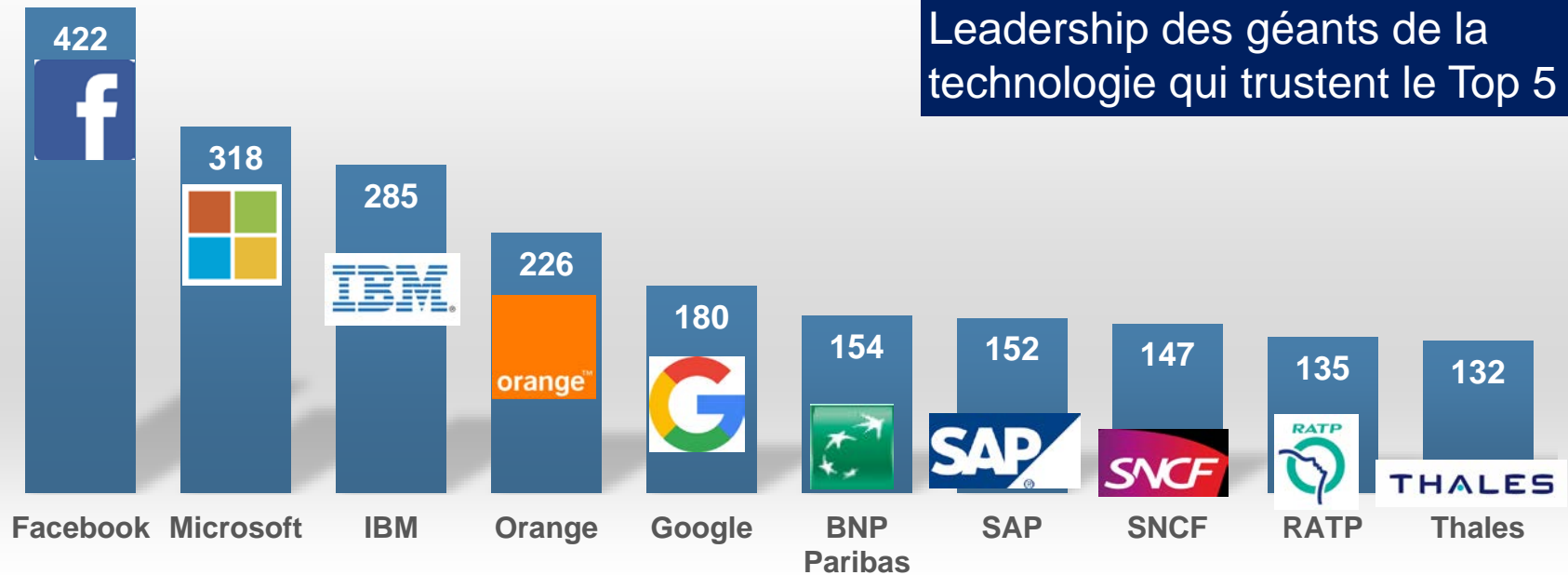
De nombreuses
marques de
technologie ont des
difficultés à émerger



Top 10 Toutes Catégories

Marques / Retombées

Leadership des géants de la technologie qui trustent le Top 5



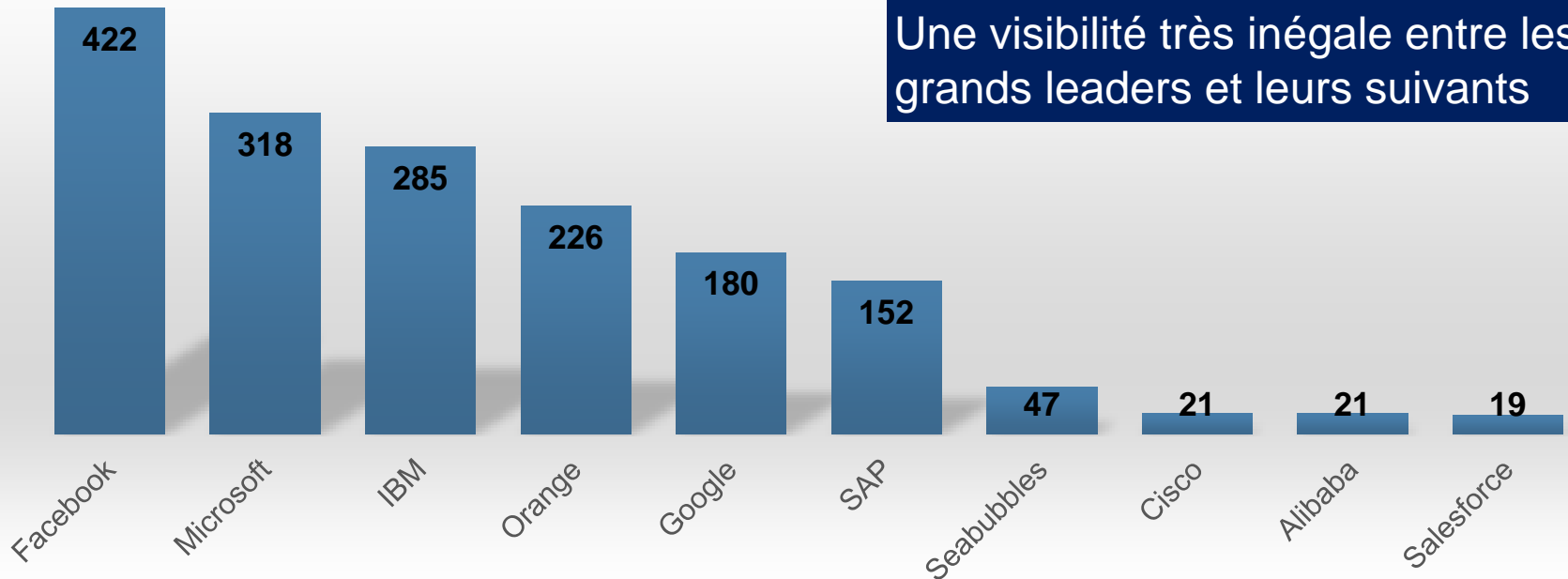
Certain acteurs de l'économie traditionnelle positionnés en embuscade



Top 10 Marques de Technologie

Marques / Retombées

Une visibilité très inégale entre les grands leaders et leurs suivants



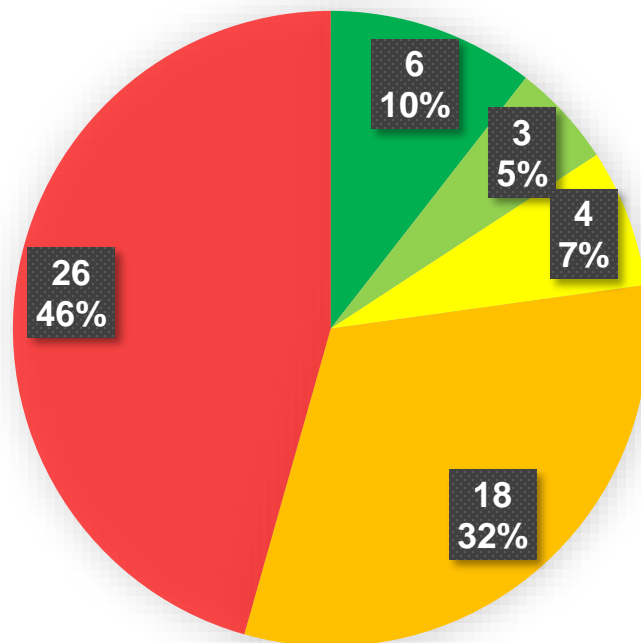
Un rapport de 1 à 20+ entre le n°1 et le n°10



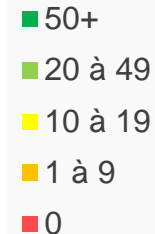
Visibilité Média - Top 10 Marques de Technologie

Sponsors Tech par nombre retombées

46% des sponsors Tech n'obtiennent aucune mention



Seuls 15% des sponsors Tech obtiennent + de 20 parutions



La moyenne s'établit à 31,5 articles par marque de technologie mais ...

Hors Top 10, la moyenne s'établit à 2,2 articles / marque

La majorité des marques de technologie a du mal à émerger



Visibilité Média - Top 10 Marques de l'économie traditionnelle



Une série beaucoup plus homogène

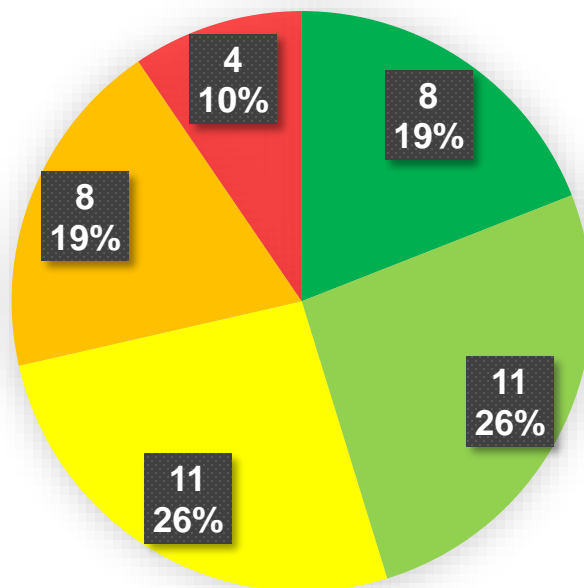
Un rapport de 1 à 4 entre le n°1 et le n°10



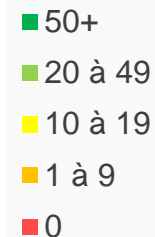
Visibilité Média Marques de l'économie traditionnelle

Sponsors de l'économie traditionnelle par nombre de retombées

10% des sponsors de l'économie traditionnelle n'obtiennent aucune mention



45% des sponsors de l'économie traditionnelle obtiennent + de 20 parutions



Les acteurs de l'économie traditionnelle obtiennent une moyenne de 34 articles

Hors Top 10, la moyenne s'établit à 12,9 articles par marque



A propos de Gootenberg

L'agence Data PR

- [Gootenberg](#) accompagne les entreprises et organisations, dans une stratégie de communication unifiée couvrant les médias traditionnels et les médias sociaux. Spécialiste des écosystèmes complexes, l'agence a développé une méthodologie exclusive, [Data PR](#), permettant la mise en place de programmes efficaces et mesurables selon des KPI objectifs.

Relations Publics

- [Gootenberg](#) travaille sur l'amélioration de la visibilité de marque et la gestion des situations sensibles. L'agence intervient sur les secteurs en mutation structurelle tels que les technologies de l'information, le conseil, les services et la transition énergétique. Membre du réseau [IPREX](#), l'agence assure aussi la mise en œuvre de programmes sur les marchés mondiaux.

Formation

- En collaboration avec l'experte en communication internationale [Diane Gaillard](#), Gootenberg a lancé [StandOut](#), la première formation à la communication dédiée aux startups.



Contact : François Ramaget
francois.ramaget@gootenberg.fr

+33 (0)6 09 47 68 65

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Gootenberg
only one reputation